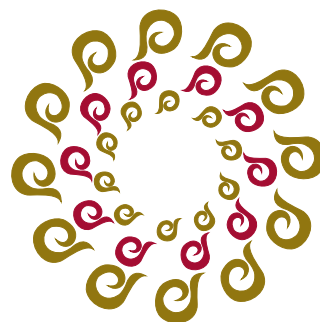




Conferencia Nacional
de Gobernadores



INSTALACIÓN DE LA COMISIÓN DE COMERCIO EXTERIOR

Conferencia Nacional de
Gobernadores

1 de diciembre de 2014

Objetivo de la Comisión



“Desarrollar estrategias y acciones encaminadas a fortalecer la participación de los estados en los mercados internacionales”.



Comercio Exterior



**Uso de ventajas
comparativas**

**Relaciones y
tratados
Internacionales**

**Conocimiento y
tecnología**

Atracción de IED



Ventajas comparativas

Ubicación Estratégica



Días de puerto a puerto										
Destino	Alemania	Brasil	China	Colombia	Corea	EU	India	México	Polonia	Turquía
Nueva york	10	14	31	6	31	0	24	6	11	15
L.A	24	22	17	10	17	0	28	4	25	27
Rotterdam	0	16	31	14	33	0	19	15	2	10
Yokohama	34	34	3	24	3	10	13	18	35	26
Río de Janeiro	16	0	32	12	34	14	24	16	17	18
Shanghái	32	32		26	2	17	11	20	33	24
Promedio	24	25	23	17	18	15	18	14	22	20

México, tiene el promedio de días de traslado, **más bajo**, para llevar sus productos a los **principales puertos del Mundo**.

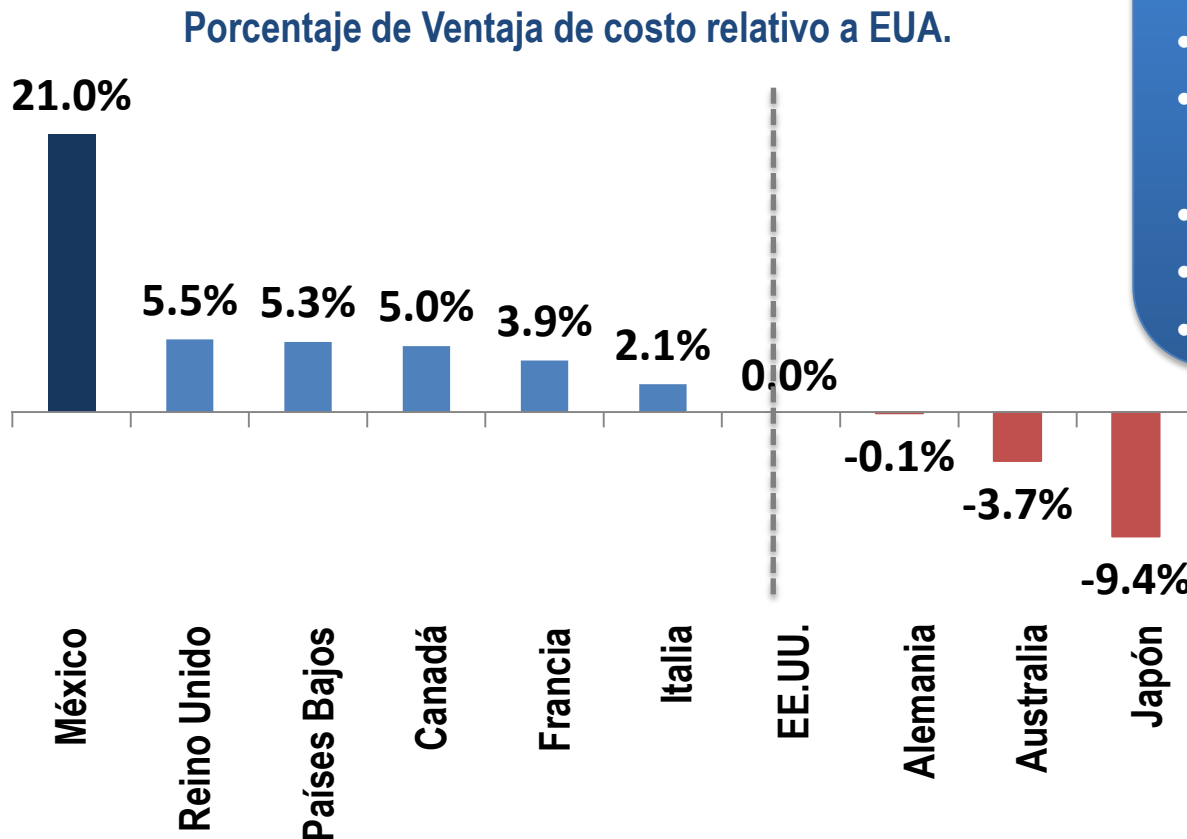
Fuente: SEA RATES cifras redondeadas

Ventajas comparativas

Costos Competitivos

Ventaja competitiva de costos en:

- Proveeduría
- Cadena de suministros
- Productividad
- Logística
- Distribución



Fuente: Competitive Alternatives 2012, KPMG/ Global Benchmark Report 2011, de la Confederación de Industrias Danesas/ Manufacturing Outsourcing Cost Index 2011, Alix Partners.

Relaciones y Tratados Internacionales

Red de Tratados

1994



- ✓ EUA
- ✓ Canadá

1995



- ✓ Colombia

1999



- ✓ Chile

2000



- ✓ Israel
- ✓ Unión Europea

2001



- ✓ Islandia
- ✓ Liechtenstein
- ✓ Noruega
- ✓ Suiza

2004



- ✓ Uruguay

2005



- ✓ Japón

2012



- ✓ Perú

2013



- ✓ Centroamérica

TLC's concluidos y por entrar en vigor:

- ✓ Alianza del Pacífico
- ✓ Panamá

TLC's en negociación:

- ✓ Transpacífico
- ✓ Turquía
- ✓ Jordania

Acceso preferencial
a **45 países**

59% PIB mundial

**52% comercio
global**

**1,146 millones
consumidores
potenciales.**

Fuente: OMC (International Trade and Market Access Database, abril 2014) y FMI (World Economic Outlook Abril 2014)

Conocimiento y Tecnología

Liderazgo Mundial en Manufactura Avanzada

Aeroespacial

6to



Automotriz y autopartes

8vo y 4to



Electrodomésticos - electrónico

1er



Metalmecánico

1er



Dispositivos médicos

1er



Energías renovables

1er



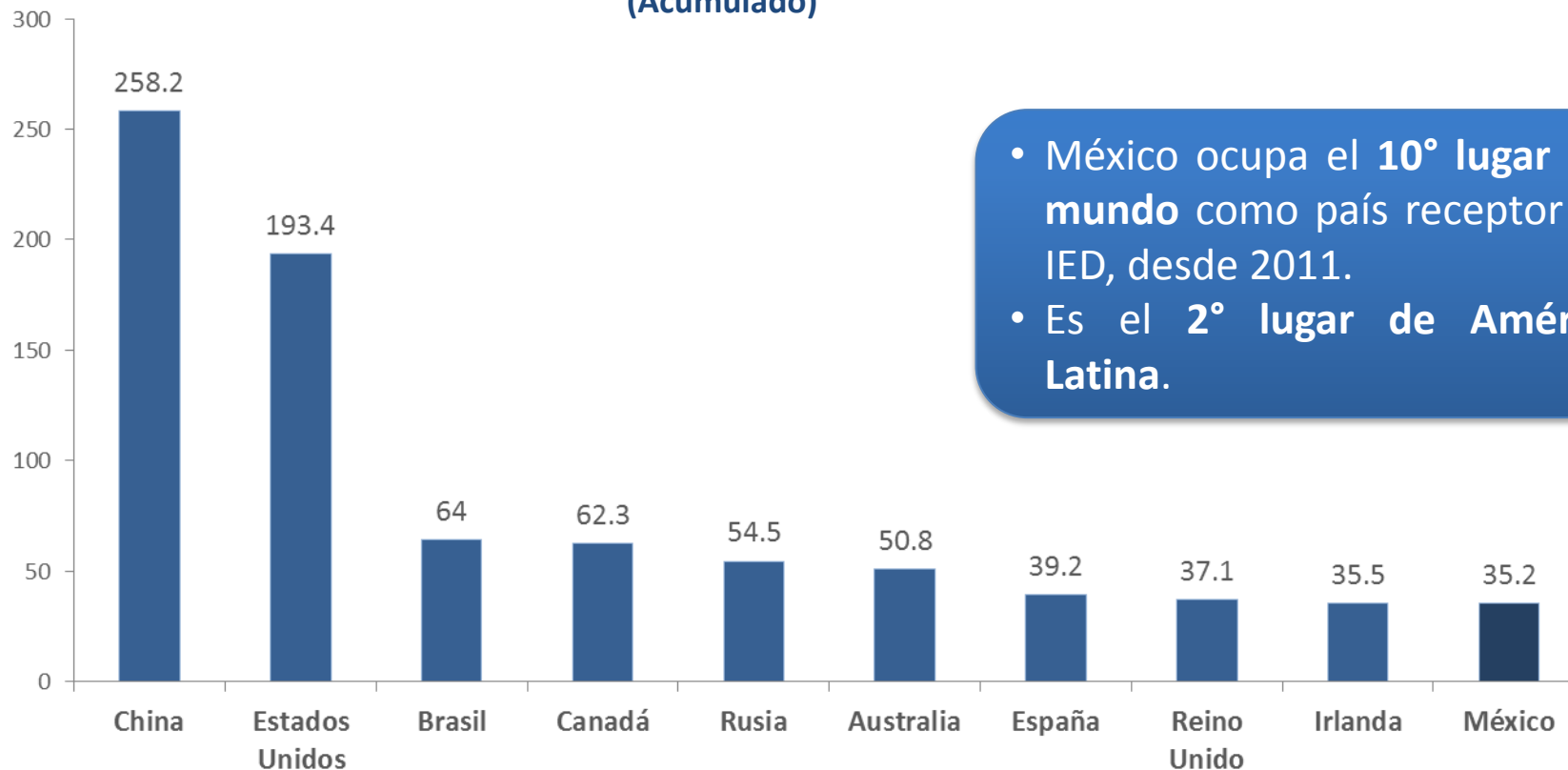
Fuente: PROMÉXICO Inversión y Comercio, publicación 2013

Atracción de Inversión Extranjera Directa



Principales Países Receptores de Inversión Extranjera Directa 2011-2013 (Acumulado)

Miles de Millones
de dólares



- México ocupa el **10° lugar del mundo** como país receptor de IED, desde 2011.
- Es el **2° lugar de América Latina**.

Fuente: BANXICO



Agenda Temática

**Sumar a todos los
Estados al Comercio
Exterior**



**Consolidar y
diversificar sectores
productivos**



**Diversificar mercados
de exportación**



Sumar a Todos los Estados

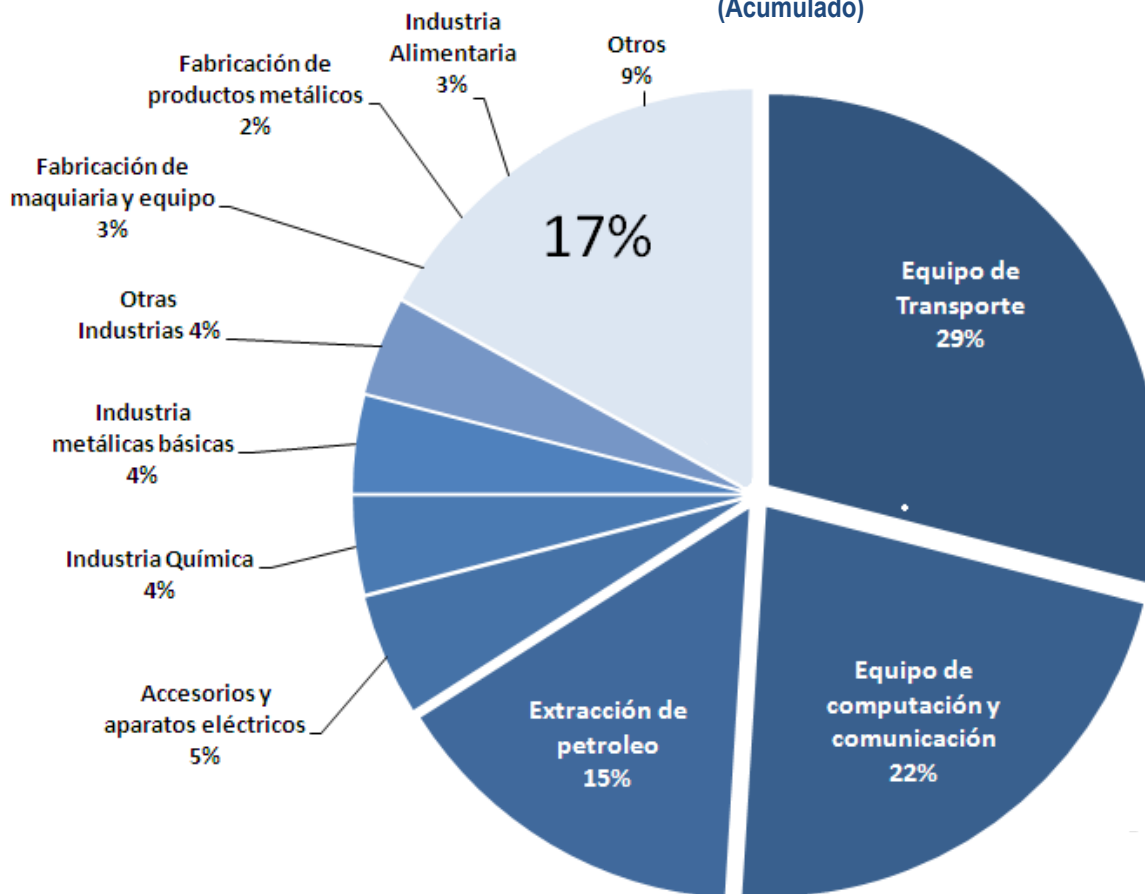
Solo 11 Estados concentran el 82% de las exportaciones de todo el país.

... mientras que 13 entidades solo representan el 4%



Consolidar y Diversificar Sectores Productivos

Exportaciones de México por Sector
2010 al 2012
(Acumulado)



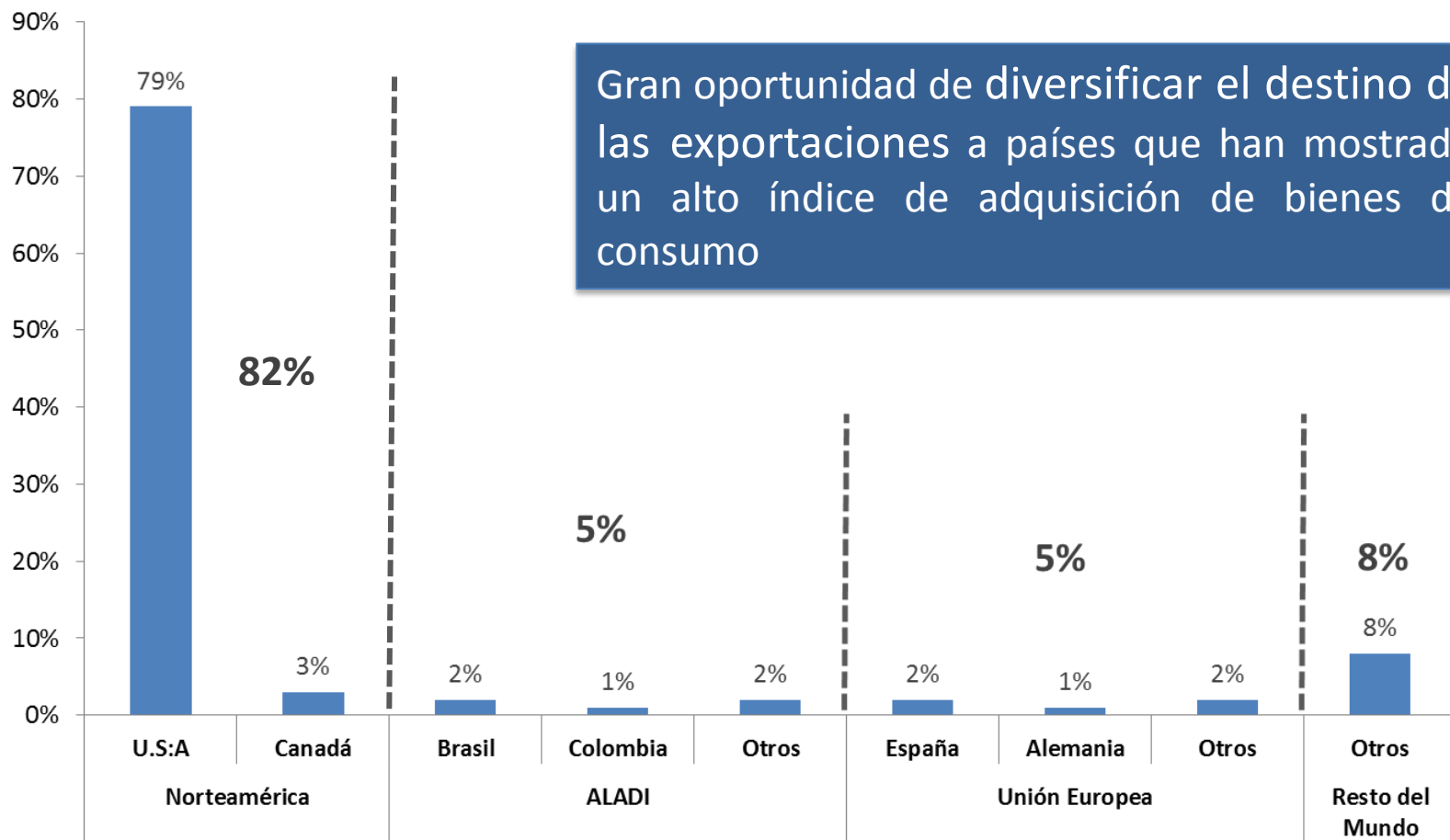
Dos terceras partes de las exportaciones se concentran en solo 3 sectores.

Fuente: INEGI

Diversificar Mercados de Exportación



Destino de las exportaciones de México 2013



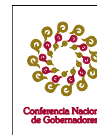
Fuente: Secretaría de Economía

Coordinar esfuerzos con otras Comisiones de la CONAGO, para lograr los objetivos planteados:

1. Fomentar cadenas regionales de producción y mejorar la infraestructura productiva, con la participación de las comisiones de:
 - Desarrollo Regional (Durango)
 - Infraestructura (Durango)
 - Desarrollo de la Región Sur-Sureste (Tabasco)
 - Desarrollo Metropolitano (Hidalgo)
2. Promover la innovación y el desarrollo tecnológico para el comercio exterior, junto con la Comisión de Ciencia y Tecnología (Colima) y el CONACyT.
3. Impulsar una mejora y simplificación regulatoria, para facilitar las exportaciones, en conjunto con la Comisión de Competitividad (Tlaxcala).

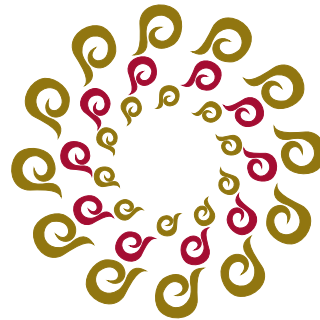
4. Promover el acceso al financiamiento para las pequeñas y medianas empresas exportadoras, junto con la Comisión de Hacienda (Querétaro) y con la Secretaría de Economía.
5. Maximizar el impacto del convenio suscrito entre la CONAGO y la US Chamber of Commerce.
6. Proponer a la Secretaría de Economía, misiones comerciales a Europa y América Latina, que permitan una mayor diversificación de nuestro comercio exterior.
7. Fomentar la participación de las entidades federativas, en las Ferias Internacionales de aquellos sectores, donde tienen potencial de generar exportaciones.
8. Trabajar con los organismos internacionales (UNCTAD, OMC y BM), para identificar los casos de éxito de otros países en materia de Comercio Exterior.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES



CALENDARIO	2015												2016																																			
Actividades de Agenda Temática	Ene		Feb		Mar		Abr		May		Jun		Jul		Ago		Sep		Oct		Nov		Dic		Ene		Feb		Mar		Abr		May		Jun		Jul		Ago		Sep		Oct		Nov		Dic	
	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2						
Reuniones de trabajo de la Comisión																																																
Desarrollar estrategias para fomentar cadenas regionales de producción y mejorar la infraestructura productiva																																																
Proponer iniciativas que eleven la innovación y el desarrollo tecnológico para el comercio exterior																																																
Crear estrategias para simplificar el acceso al financiamiento para las pequeñas y medianas empresas exportadoras																																																
Elaborar un plan de trabajo con la US Chamber of Commerce																																																
Elaborar una agenda de trabajo con la Secretaría de Economía, para realizar misiones comerciales a Europa y América Latina																																																
Preparar un calendario para la participación de los estados, en las Ferias Internacionales de acuerdo a las competencias de cada región																																																
Solicitar información a los organismos internacionales (UNCTAD, OMC y BM), para identificar los casos de éxito de otros países en materia de Comercio Exterior																																																

Gracias por su atención



Conferencia Nacional
de Gobernadores



INSTALACIÓN DE LA COMISIÓN DE COMERCIO EXTERIOR

Conferencia Nacional de
Gobernadores

1 de diciembre de 2014